



## #RésoEco06 l'actualité des réseaux économiques

# Un Wine & Business Club pour Cannes

**WORKING ÉPICURIENS.** 15<sup>e</sup> ouverture ce 25 avril pour un club très sélect qui laisse une large place à la découverte et aux plaisirs du palais, numéro un mondial des collectifs de dégustation premium.

**P**ort d'attache pour cette déclinaison cannoise: La Napoule, dans les murs cosy de l'Oasis, aux bons soins de Pascal Paulze, chef sommelier des lieux. Et qu'Alain Marty, président-fondateur, ait choisi l'établissement n'a rien d'un hasard : dans les Wine & Business Clubs, par principe, le rendez-vous de référence est quasiment toujours donné chez un étoilé. Et qui plus est, la réputation de Pascal Paulze n'est plus à faire. Le premier Wine & Business Club est né à Paris, en 1991, en toute confidentialité. Très vite rattrapé

par le succès, ces clubs de chefs d'entreprises amateurs de vins se sont démultipliés sur le territoire, s'offrant même quelques antennes ailleurs en Europe, dans la droite ligne de sa politique actuelle de développement. Ainsi, après Cannes, se profilent les ouvertures de Rennes et Strasbourg, pour couvrir l'ensemble de l'Hexagone, puis cap à l'international avec Genève, Bruxelles, Londres, Düsseldorf, Milan, Barcelone... Une santé insolente pour le club d'Alain Marty devenu entreprise, avec aujourd'hui 9M€ de chiffre d'affaires pour 2.500 membres et



Pascal Paulze, Michel Ducros, Alain Marty, Bernard Cadeau et les vignerons Jean-Paul et Corinne Jamet, du domaine éponyme, les chefs d'orchestre de ce premier Wine & Business Club à l'Oasis.

une trentaine de salariés embarqués. Partout, la recette est la même : un lieu prestigieux, une conférence à forte valeur économique ajoutée, de l'investissement immobilier aux perspectives de développement durable, une dégustation via deux ou trois vigneron invités, sans concurrence géographique aucune pour varier les terroirs, puis un dîner gastronomique drivé par les sommeliers de l'établissement et rythmé par les interventions d'invités d'honneur aux belles références. Le tout premier, en 1991 ? Mon-

sieur Serge Dassault, harponné au culot par nos clubbers... Pour l'ouverture de l'antenne cannoise, place à la force locale avec Michel Ducros, président de Fauchon et de Monaco Marine, *guest star* d'un repas concocté par le chef Alain Montigny.

A chaque club son président : pour Cannes, ce sera Bernard Cadeau, amateur de bons crus, ex-président du réseau Orpi, épaulé d'un autre fin connaisseur à la vice-présidence, Philippe Auroy, directeur Côte d'Azur/Monaco de Bouygues Construction. De vraies

fondations entrepreneuriales, pour un club dont l'ambition est d'atteindre au plus vite la quarantaine d'adhérents, la bonne jauge pour pouvoir enclencher un networking efficient. "L'objectif visé, c'est la qualité des échanges plus que la quantité. Chaque adhérent peut inviter ses prospects ou clients à partager un moment privilégié, prestigieux, éclairant" et le président Marty annonce d'ores et déjà "de très belles rencontres sur les prochains dîners cannois, avec Nelson Montfort en juillet ou Jacques Richier à la rentrée." IA